



Diver onderbouwt universitair beleid en budget

Case: Universiteit Gent vertrouwt op BI-platform Diver

Quick Facts

Organisatie: Universiteit Gent (UGent)

Omvang: 41.000 studenten, 9000 medewerkers

Uitdaging: inzicht in beleid en kwaliteit van onderwijs, onderzoek en verdeling personeelsbudgetten

Oplossing: Diver business intelligence

“Vooral de lage leercurve, de gebruiksvriendelijkheid en de mooie ontsluiting van nuttige informatie vallen op bij Diver. Dat mensen steeds nieuwe informatie aanvragen, toont de meerwaarde voor de gebruikers en dus de toegevoegde waarde voor de organisatie.”

- Philippe Depoorter, afdelingshoofd ICT-toepassingen van UGent



Universiteit vertrouwt op BI platform Diver bij beleidsevaluatie en budgetallocatie

De Universiteit Gent (UGent) is een vooraanstaande kennisinstelling met meer dan 41.000 studenten en 9000 medewerkers. De organisatie gebruikt sinds 2015 het Diver business intelligence platform van leverancier Dimensional Insight. Het systeem ondersteunt bij de beoordeling van het beleid op onderwijs, onderzoek en valorisatie en bij de allocatie van personeelsbudget.

‘Bij de keuze voor Diver hebben we ons puur laten leiden door onze selectiecriteria’, vertelt Philippe Depoorter, oprichter van het team UGent Geïntegreerd Informatiesysteem (UGI). Er lag dan ook een stevig eisenpakket op tafel. Zo moest het platform flexibel zijn en de mogelijkheid bieden om snel bij te sturen bij gewijzigd beleid binnen de universiteit. De software diende bovendien laagdrempelig te zijn voor de eindgebruiker, ondanks volledige end-to-end integratie van bronnen tot user interface. Voor een gunstige cost of ownership was ook belangrijk dat een klein team het systeem kan ontwikkelen en onderhouden. De UGent wil daarbij zo snel mogelijk kennis vergaren en het voortouw nemen in verdere ontwikkeling.

Moedige beslissing

Diver kwam als beste uit de selectieprocedure, zegt Depoorter. De UGent verkoos een relatief onbekend platform boven dat van de gevestigde orde. ‘SAP, Microsoft, IBM Cognos hebben state-of-the-art BI-producten, maar Diver scoorde het hoogste. We hebben in dat opzicht een moedige beslissing genomen en hebben tot op heden geen enkele spijt.’

De UGent zet het business intelligence platform Diver in voor drie toepassingen.

- P-Sleutel, voor de allocatie van personeelsbudget
- Onderwijsbeleid (OWB), voor het inzichtelijk maken van beleidsinformatie over het onderwijs
- One Office Technology Transfer, voor het inzichtelijk maken van onderzoekssamenwerking met het bedrijfsleven

P-Sleutel

Voor een onderbouwde verdeling van personeelsbudgetten over de diverse onderdelen van de universiteit, bouwden de UGent en Dimensional Insight de toepassing P-Sleutel. Hiervoor betreft het Diver platform een verscheidenheid van historische gegevens uit vele bronnen. Het gaat per faculteit, vakgroep en opleiding onder meer om het aantal studenten, het aantal publicaties, studieresultaten en de inkomsten uit onderzoeksprojecten en patenten.

Onderwijsbeleid

Het team ontwikkelde ook een toepassing voor de beoordeling van het onderwijsbeleid (OWB). Het systeem maakt beleidsinformatie inzichtelijk op basis waarvan de organisatie kan bijsturen. Het betreft per faculteit, vakgroep en opleiding onder meer informatie over het aantal studenten en docenten, hun niveau, de uitval en de mate van internationalisering. De tool is één van de elementen die de zesjaarlijkse opleidingsvisitatie onder auspiciën van de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) vervangt en was een belangrijke voorwaarde voor vrijstelling hiervan. De NVAO blijft verantwoordelijk voor de accreditatie van de kennisinstelling.

One Office Technology Transfer

Net als veel andere universiteiten, heeft de UGent onderzoeksprogramma's waarin nauw wordt samengewerkt met het bedrijfsleven. Om de verschillende programma's te beoordelen, gebruikt de organisatie de toepassing One Office Technology Transfer. Die maakt via het Diver platform bijvoorbeeld inzichtelijk hoeveel inkomsten, patenten en contracten een samenwerking oplevert.

De drie toepassingen werden vanuit het Diver platform ontwikkeld door een team van drie UGent-medewerkers en drie experts van Dimensional Insight. Depoorter: 'Direct vanaf het begin trokken wij schouder aan schouder op voor de ontwikkeling en realisatie van de tools. Nog steeds werken we op basis van gelijkwaardigheid, alsof er geen klant-leverancierrelatie is. De consultants leven zich goed in in onze leefwereld en helpen ons bij de identificatie van bruikbare best practices. Het levert veel positieve energie op.'

Het zestal had tijdens het ontwikkelproces zeer regelmatig contact met de interne klant, vertelt Depoorter. 'De collega die de functionele analyses bouwde, kon in Diver prototypes maken die hij met eindgebruikers deelde. Vaak ging het om de visualisatie en dan werkt een prototype beter dan een Powerpoint slide. Vervolgens leverden wij elke drie maanden een onderdeel op, dat eindgebruikers konden testen.'

"Het meedenken zit in het dna van Dimensional Insight. Het zijn echt hands-on mensen."





Honderden universitair medewerkers maken gebruik van een of meerdere tools van het Diver platform. Het zijn mensen met een beleidsfunctie in een van de organisatie-lagen van de universiteit, zoals het bestuur, algemene beleidsdepartementen, vakgroepen, faculteiten en afstudeerrichtingen. Vanzelfsprekend verschillen de toegangsrechten per organisatie-aanpak en functie.

Medewerkers gebruiken de business intelligence tools vooral om beleid te evalueren. 'Vroeger verzochten zij allerhande collega's regelmatig om brokjes informatie over de dienstverlening', vertelt Depoorter. 'Dat kostte veel tijd. Met Diver is veel meer self service mogelijk. Medewerkers kunnen tegenwoordig zelf de antwoorden vinden. De tool biedt hun meer inzicht.'

Gebruikers positief over Diver

De universitaire medewerkers zijn positief over de inzet van het Diver platform, weet Depoorter, die tegenwoordig afdelingshoofd ICT-toepassingen bij de UGent is. 'Vooral de lage leercurve, de gebruiksvriendelijkheid en de mooie ontsluiting van nuttige informatie vallen op. Dat mensen steeds nieuwe informatie aanvragen, toont de meerwaarde voor de gebruikers en dus de toegevoegde waarde voor de

organisatie. De methodieken uit Diver dwingen bovendien tot eigenaarschap voor de gebruikersorganisatie. Ook dat is een prettige constatering.'

Toch is de klus daarmee niet af. Depoorter: 'Het is nooit af. Er blijft vraag naar extra releases en dat zal niet snel opdrogen. Hoe meer inzicht je de gebruiker aanreikt, hoe vaker hij om meer informatie vraagt. Bovendien wisselen de beleids-informatievraagstukken continu. De tools maken dit voor ons mogelijk. We spreken telkens af wat wij binnen drie maanden realiseren.'

Diver is de sleutel tot de oplossing van onze vraagstelling, vat Depoorter samen. 'Maar het had niet gekund zonder de inzet van het team van de UGent en dat van Dimensional Insight', besluit hij.

Over Dimensional Insight

Dimensional Insight biedt al meer dan 20 jaar software-oplossingen voor business intelligence en performance-management. Met een klantgerichte aanpak en innovatieve producten zijn wij in staat om wereldwijd meer dan 2.600 klanten te ondersteunen in hun informatiebehoefte. We werken altijd aan een duurzame relatie met klanten en partners.



Dimensional Insight Netherlands BV
Postbus 11027
2301 EA Leiden
tel +31 (0)88 5148800
www.dimins.nl

